



Nota di Policy 2: La Percezione Pubblica Affrontare il fattore “disgusto”

Wastewater governance

Public Perception

Risk Management

Wastewater Finance

SUWANU EUROPE è un Progetto Europeo di Horizon 2020 che vuole promuovere lo scambio di conoscenze, esperienze e competenze tra operatori e protagonisti nell'uso e riuso delle acque in agricoltura. Queste brevi note di policy appartengono a 4 schede finalizzate a individuare le sfide e le barriere all'adozione delle innovazioni tecnologiche ed organizzative in materia. Queste schede vogliono anche gettare le basi per future applicazioni ad “iniziative nate nell'ambito dell'economia circolare”.

1. L'obiettivo

Gli Agricoltori ed il pubblico più in generale comprendono i benefici di lungo periodo derivanti dal riuso delle acque reflue nel risparmio idrico, nella mitigazione del riscaldamento globale, nella sostenibilità sia economica che ambientale, ma tali benefici appaiono ancora troppo distanti sul piano intergenerazionale, astratti sul piano individuale e inferiori ai rischi sanitari derivanti dal reimpiego delle acque reflue nel breve periodo. Ovviamente l'accettazione sociale cresce al crescere del disagio idrico a cui viene sottoposta la popolazione.

L'opposizione del pubblico all'acqua riciclata è tuttora una forte barriera all'incremento dei processi di riuso. L'approccio positivo al riuso delle acque reflue è minacciato dalla tentazione di sottovalutare i temi della accettazione sociale o sopravvalutare il ruolo delle tecnologie e soluzioni adottate. Il rischio di un rifiuto sociale dei prodotti alimentari irrigati con acqua riciclata è ancora un fattore critico nell'impostazione delle regolazioni pubbliche ed un fattore di forte resistenza da parte degli agricoltori e degli operatori delle filiere alimentari secondo i consumatori e gli stakeholders più volte intervistati in materia.

L'analisi della percezione pubblica riguardo gli usi alternativi delle acque reflue dove queste risorse sono preziose ha dimostrato che esiste un sostegno importante da parte della società civile quando le coltivazioni vengono irrigate o quando vengono innaffiati i campi, i prati o gli alberi. Questo sostegno viene a mancare quando la destinazione diventa l'acqua potabile od il consumo domestico.

Un altro risultato della ricerca sui consumatori ed i loro comportamenti dimostra come chi abbia una attitudine positiva verso i temi ambientali e della conservazione delle risorse naturali sia più propenso ad accettare le acque di riuso e sia maggiormente fiducioso nelle Autorità di bacino, ritenendo anche minori i rischi di natura sanitaria.

2. Il punto di vista del riutilizzatore

La conclusione generale delle diverse analisi empiriche è quella che il consumatore in generale percepisce le acque di riuso come acque di minor valore rispetto alle acque cosiddette fresche. La terminologia utilizzata diventa allora importante: acqua riciclata è meglio di acqua riutilizzata o riusata! Assume quindi sempre maggiore importanza la terminologia da adottare come ad esempio già si utilizza in ambiente stress idrico: acqua purificata. O acqua migliorata piuttosto che acqua trattata o acqua riutilizzata, connotate da valutazioni negative.

I progetti che hanno avuto successo hanno evidenziato che per superare queste resistenze anche di natura psicologica sia necessario educare le persone fin dagli ambienti scolastici ed avere Autorità che godano realmente della fiducia dei cittadini..

3. La Comunicazione

L'esperienza di successo dei progetti sulle acque di riuso mostra come la percezione dei rischi igienico-sanitari non prevale sui vantaggi derivanti dall'utilizzazione delle acque reflue nella irrigazione dei campi e dei prodotti alimentari.

La questione critica sta nell'accrescere la fiducia nelle Autorità ed i valori ambientali delle popolazioni locali.

La Comunicazione quindi deve essere riferita ai valori, al target, in particolare quello femminile più sensibile, al livello di studio, attribuendo anche maggiore fiducia nelle istituzioni.



4. Raccomandazioni

Il coinvolgimento degli stakeholder

- La Trasparenza e il monitoraggio devono essere considerate nei processi di pianificazione delle iniziative;
- La Terminologia resta molto importante: vanno usati termini che enfatizzano gli aspetti positive delle acque di riuso;
- I Consumatori a volte preferiscono non sapere: per il generale disgusto verso le acque trattate e non fresche impiegate nella produzione alimentare conviene comunicare attraverso le Autorità che godono della fiducia dei cittadini;
- La fiducia proprio nelle Autorità competenti reduce la percezione del rischio da parte dei consumatori/cittadini.

5. Suggerimenti di connessioni e letture

Goodwin, et al. (2019). Collaboration on risk management: The governance of a non-potable water reuse scheme in London. *Journal of Hydrology*, 573, 1087-1095.

Kelly S. Fielding, Sara Dolnicar & Tracy Schultz (2019) Public acceptance of recycled water, *International Journal of Water Resources Development*, 35:4, 551-586, DOI: 10.1080/07900627.2017.1419125 Kelly S. Fielding, Sara Dolnicar & Tracy Schultz

Menegaki, et al. (2009). What's in a name: Framing treated wastewater as recycled water increases willingness to use and willingness to pay. *Journal of Economic Psychology*, 30(3), 285-292.

Po, et al. (2005). Predicting community behaviour in relation to wastewater reuse. What drives decisions to accept or reject?. CSIRO Land and Water, Melbourne (2005)

WWAP, U. N. W. W. A. P. (2017). Wastewater: The Untapped Resource. Retrieved from Paris.

CONTACTS:

Coordinator

Rafael Casielles (BIOAZUL SL)

Avenida Manuel Agustin Heredia nº18 1º4 Málaga (SPAIN)

Mail | info@suwanu-europe.eu Website | www.suwanu-europe.eu

CONTACTS:

Responsible for Policy Brief

Enrique Mesa-Pérez (emesa@uco.es) | Julio Berbel (jberbel@uco.es)

Universidad de Córdoba, Campus de Rabanales, Edificio Gregor Mendel

Website |



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM
 THE EUROPEAN UNION' HORIZON 2020 RESEARCH
 AND INNOVATION PROGRAMME
 UNDER GRANT AGREEMENT N. 818088



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA