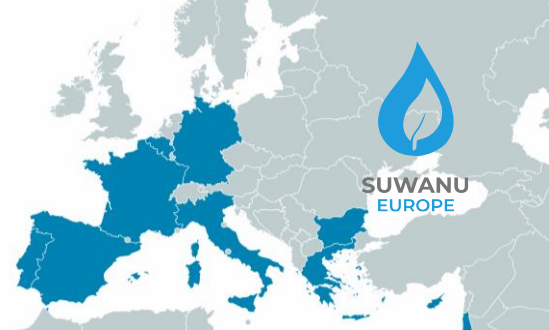




Резюме на политиката 2

Обществено възприемане

Справяне с „фактора на отвращение“



SUWANU EUROPE е проект на H2020, целящ да насърчи ефективния обмен на знания, опит и умения между практиците и съответни участници относно използването на регенерирана вода в селското стопанство. Тези кратки справки за политиката принадлежат към общо 4 информационни бюлетини, насочени към преодоляване на идентифицираните предизвикателства / бариери и улесняване на използването на иновативни технологии и организационни решения. Тези указания за политиката поставят основата за бъдещето приложение при „Иновации за Инициативата Кръгова икономика“.

1. Задачата

Фермерите и широката общественост възприемат ползите от повторното използване на водите като положителен ефект относно спестяването на вода, адаптирането към промените в климата и устойчивостта. Ползите за следващото поколение изглеждат абстрактни и отдалечени за всеки човек в сравнение с краткосрочните рискове за здравето в настоящето. Одобрението расте, когато има недостиг на вода.

Общественото противопоставяне на рециклираната вода все още е пречка за по-широкото приемане на повторната употреба. Подходът към повторното използване на водата има опасност да се съсредоточи върху технологичните решения и проблеми, свеждащи се до минималното влияние на социалните проблеми, което може да бъде сериозна грешка. Рискът от отказ на потребителите да напояват продукцията с отпадъчни води е посочена като критичен фактор в процеса на изготвяне на регламента и също така е често срещан проблем на земеделските производители и агро-хранителната верига, както се споменава в процеса на консултации от заинтересованите страни.

Анализът на общественото възприятие по отношение на алтернативното използване на рециклирана вода е установил, че водата за повторно използване е подходящ източник и има силна подкрепа за използването на рециклирана вода за напояването на посеви, полета и дървета и за използването ѝ за питейни или битови цели.

Друг резултат от изследването на потребителите установява, че хората с положително и активно отношение към опазването на околната среда са склонни да приемат повторното използване на отпадъчните води с по-високо ниво на доверие в сравнение с властите занимаващи се с водите, които имат по-ниско възприятие за риск.

2. Потребителската гледна точка

Общото заключение на емпиричния анализ е, че потребителят обикновено възприема повторно използваната вода с по-ниска стойност в сравнение с прясната вода. Използваната терминология е важна, например, етикетът *рециклирана* е предпочитан пред *регенерирана* вода. Важно е да се използва обща терминология адаптирана към местните условия, подсилвайки положителните елементи като „усъвършенствано пречистване“ или подобна, като се избягва „пречистена отпадъчна вода“, която има отрицателно звучене.

Според доказателства получени от успешни проекти, част от психологическата съпротива може да бъде преодоляна с предлагане на обществено образование, въпреки че по-критичната точка е ниското доверие към всички институции (правителство, осигуряване на качеството).

3. Комуникационна система

Опитът от успешни проекти показва, че възприятията за риск не са били доминиращи при оценка влиянието на поведенческото мислене по отношение на консумацията на продукти, напоявани с регенерирана вода.

Критичният въпрос е да се увеличи доверието към властите и отношението на населението към екологичните ценности.

Комуникацията трябва да бъде адаптирана към пола (напр. някои проучвания показват, че жените могат да имат повече негативни емоции свързани с използването на регенерирана вода, отколкото мъжете), а степента на образованието влияе върху доверието към властите.



4. Препоръки

Участието на заинтересованите страни трябва да се поддържа на всеки етап. В процеса на планиране трябва да бъдат включени прозрачността и мониторинга.

- Терминологията е важна. Използвайте термини, които подчертават положителните аспекти на регенерираните отпадъчни води.
- Потребителите предпочитат „да не знаят“, тъй като има общо негодувание към храната, отглеждана с регенерирана вода при условие, че властите гарантират безопасната употреба и управление на риска.
- Общественото доверие към публичната власт намалява възприемането на риска.

5. Предложени връзки и литература

Goodwin, et al. (2019). Collaboration on risk management: The governance of a non-potable water reuse scheme in London. *Journal of Hydrology*, 573, 1087-1095.

Kelly S. Fielding, Sara Dolnicar & Tracy Schultz (2019) Public acceptance of recycled water, *International Journal of Water Resources Development*, 35:4, 551-586, DOI: 10.1080/07900627.2017.1419125 Kelly S. Fielding, Sara Dolnicar & Tracy Schultz

Menegaki, et al. (2009). What's in a name: Framing treated wastewater as recycled water increases willingness to use and willingness to pay. *Journal of Economic Psychology*, 30(3), 285-292.

Po, et al. (2005). Predicting community behaviour in relation to wastewater reuse. What drives decisions to accept or reject?. *CSIRO Land and Water*, Melbourne (2005)

WWAP, U. N. W. W. A. P. (2017). *Wastewater: The Untapped Resource*. Retrieved from Paris.

КОНТАКТИ:

КООРДИНАТОР

Rafael Casielles (BIOAZUL SL)

Avenida Manuel Agustin Heredia nº18 1º4 Málaga (SPAIN)

Mail | info@suwanu-europe.eu Website | www.suwanu-europe.eu

КОНТАКТИ:

Отговорни за резюмето на политиката

Enrique Mesa-Pérez (emesa@uco.es) | Julio Berbel (jberbel@uco.es)

Universidad de Córdoba, Campus de Rabanales, Edificio Gregor Mendel

Website |