



Policy Brief 2 Publieke perceptie De 'yuck-factor' aanpakken



SUWANU EUROPE is een H2020-project dat tot doel heeft de doeltreffende uitwisseling van kennis, ervaring en vaardigheden tussen praktijkmensen en relevante actoren over het gebruik van teruggewonnen water in de landbouw te bevorderen. Deze beleidsnota's maken deel uit van in totaal 4 factsheets die erop gericht zijn de geïdentificeerde uitdagingen/belemmeringen te overwinnen en de invoering van innovatieve technologieën en organisatorische oplossingen te vergemakkelijken. Deze beleidsnota's vormen de basis voor een toekomstige aanvraag voor het "Innovation Deals for a Circular Economy Initiative".

1. De taak

Landbouwers en het grote publiek zien de voordelen van waterhergebruik wat betreft waterbesparing, klimaatadaptatie en duurzaamheid positief in. Maar de voordelen voor de volgende generatie lijken abstract en ver weg en worden vergeleken met de waargenomen gezondheidsrisico's op korte termijn die dichtbij en aanwezig lijken. De aanvaarding groeit wanneer er sprake is van waterschaarste.

De publieke weerstand tegen hergebruik van water is nog steeds een belemmering voor een ruimere aanvaarding van waterhergebruik. De benadering van waterhergebruik dreigt zich te concentreren op technologische oplossingen en problemen, waarbij het belang van sociale kwesties wordt geminimaliseerd, hetgeen een ernstige vergissing kan zijn.

Het risico dat de consument voedsel weigert dat met afvalwater is geïrrigeerd, is genoemd als een kritieke factor bij het opstellen van de verordening en is ook een veelgehoorde zorg van de landbouwers en de agrovoedingsketen. Dit werd door belanghebbenden tijdens het raadplegingsproces vermeld. Uit analyses van de publieke opinie over alternatieve toepassingen van hergebruikt water is gebleken dat er veel steun is voor het gebruik van hergebruikt water voor gewassen, akkers en bomen en veel weerstand tegen het gebruik ervan voor drinkwater of huishoudelijke doeleinden.

Een ander resultaat van het onderzoek naar de attitudes van de consument was dat mensen met een positieve en actieve houding ten opzichte van milieuzorg en natuurbehoud eerder geneigd waren hergebruik van afvalwater te aanvaarden en dat een hoger niveau van vertrouwen in de waterautoriteit werd geassocieerd met een lagere risicoperceptie.

2. Het perspectief van de gebruiker

De algemene conclusie van de empirische analyse is dat de consument hergebruikt water over het algemeen als minder waardevol beschouwt dan zoet water. De gebruikte terminologie is belangrijk: het label "gerecycleerd" heeft bijvoorbeeld de voorkeur boven "teruggewonnen water". Het is belangrijk een gemeenschappelijke terminologie te gebruiken die is aangepast aan de plaatselijke omstandigheden, waarbij de positieve elementen zoals "geavanceerd gezuiverd" of iets dergelijks worden versterkt en "gezuiverd afvalwater", dat een negatieve connotatie heeft, wordt vermeden.

Uit succesvolle projecten blijkt dat een deel van de psychologische weerstand kan worden overwonnen door voorlichting van het publiek, maar het meest kritieke punt is het vertrouwen in alle instellingen (overheid, kwaliteitsgarantie).



SUWANU
EUROPE

3. Communicatiesysteem

Uit de ervaring met geslaagde projecten blijkt dat risicopercepties niet dominant waren bij het beïnvloeden van gedragsintenties ten aanzien van de consumptie van producten die met teruggewonnen water zijn geïrrigeerd

De cruciale vraag was het vertrouwen in de autoriteiten en het bestaande niveau van milieuwaarden bij de bevolking te vergroten.

De communicatie moet worden aangepast aan het geslacht (sommige studies tonen bijvoorbeeld aan dat vrouwen negatievere gevoelens hebben dan mannen over het gebruik van teruggewonnen water), het niveau van de studies beïnvloedt het vertrouwen in de autoriteiten.



4. Aanbevelingen

De belanghebbenden moeten bij elke stap worden betrokken. Transparantie en monitoring moeten in het planningsproces worden opgenomen.

- Terminologie is belangrijk, gebruik termen die de positieve aspecten van het hergebruikte afvalwater benadrukken.
- De consumenten verkiezen "niets te weten" aangezien er een algemene afkeer bestaat van voedsel dat met teruggewonnen water is geteeld, op voorwaarde dat de autoriteiten een veilig gebruik en risicobeheer garanderen.
- Het vertrouwen van het publiek in de autoriteiten vermindert de risicoperceptie.

5. Voorgestelde literatuur

Goodwin, et al. (2019). Collaboration on risk management: The governance of a non-potable water reuse scheme in London. *Journal of Hydrology*, 573, 1087-1095.

Kelly S. Fielding, Sara Dolnicar & Tracy Schultz (2019) Public acceptance of recycled water, *International Journal of Water Resources Development*, 35:4, 551-586, DOI: 10.1080/07900627.2017.1419125 Kelly S. Fielding, Sara Dolnicar & Tracy Schultz

Menegaki, et al. (2009). What's in a name: Framing treated wastewater as recycled water increases willingness to use and willingness to pay. *Journal of Economic Psychology*, 30(3), 285-292.

Po, et al. (2005). Predicting community behaviour in relation to wastewater reuse. What drives decisions to accept or reject?. *CSIRO Land and Water*, Melbourne (2005)

WWAP, U. N. W. W. A. P. (2017). *Wastewater: The Untapped Resource*. Retrieved from Paris.

CONTACTS:

Coordinator

Rafael Casielles (BIOAZUL SL)
Avenida Manuel Agustin Heredia nº18 1ª4 Málaga (SPAIN)
Mail | info@suwanu-europe.eu Website | www.suwanu-europe.eu

CONTACTS:

Responsible for Policy Brief

Enrique Mesa-Pérez (emesa@uco.es) | Julio Berbel (jberbel@uco.es)
Universidad de Córdoba, Campus de Rabanales, Edificio Gregor Mendel
Website |



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM
THE EUROPEAN UNION' HORIZON 2020 RESEARCH
AND INNOVATION PROGRAMME
UNDER GRANT AGREEMENT N. 818088



SUWANU
EUROPE



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA