



Policy Brief 2 Perceção pública Abordando o fator “repulsa”

Governança de águas residuais

Perceção Pública

Financiamento de águas
residuais

Gestão de Risco

SUWANU EUROPE é um projeto H2020 que visa promover o intercâmbio eficiente de conhecimentos, experiências e competências entre profissionais e atores relevantes sobre a utilização de água reciclada na agricultura. Estes resumos de políticas pertencem a um total de 4 fichas técnicas destinadas a ultrapassar os desafios/barreiras identificados e a facilitar a adoção de tecnologias inovadoras e soluções organizacionais. Estes resumos de políticas estabelecem a base para uma futura candidatura para " Acordos de Inovação para uma Iniciativa de Economia Circular".

1. A tarefa

Os agricultores e o público em geral valorizam de forma positiva os benefícios da reutilização da água, em relação à poupança de água, adaptação ao clima e sustentabilidade. Mas os benefícios para a próxima geração parecem abstratos e distantes, enquanto que a perceção dos riscos para a saúde a curto prazo parecem próximos e presentes. A aceitação aumenta quando existe consciencialização social na escassez de água.

A oposição pública à reciclagem de água é uma das principais barreiras para o aumento da reutilização da água. O foco nas soluções tecnológicas enquanto é minimizado o aspeto social da questão pode ser um problema sério para projetos de reutilização de água. A recusa dos consumidores em consumir alimentos irrigados com águas residuais foi identificado como um fator crítico durante o desenho da Regulação, além de ter sido uma preocupação frequente para os agricultores e para a cadeia agroalimentar, como mencionado pelos intervenientes durante o processo de consulta.

A análise da perceção pública em relação a utilizações alternativas para a água reciclada, onde a reutilização da água é uma questão relevante, descobriu que, geralmente, existe apoio por parte dos agricultores e dos gestores de água para a utilização desta água para culturas, campos agrícolas e árvores e resistência quando é usada para beber ou para fins domésticos

Adicionalmente, consumidores ambientalmente conscientes que não tenham estabelecido necessariamente uma ligação homogênea entre a reutilização da água e a sua conservação, são mais propensos de aceitar a utilização de água reciclada e possuir níveis elevados de confiança em autoridade sobre a água, assim como uma perceção menor de risco.

2. O ponto de vista do utilizador

A conclusão geral, baseado numa análise empírica, é que os consumidores interpretam que a água reutilizada, quando comparada com água fresca, têm um menor valor. Assim, a terminologia utilizada é importante, e o rótulo para o tratamento é relevante. Por este motivo, é importante utilizar uma terminologia comum e uma narrativa positiva, adaptada aos elementos locais de reforço, tais como "purificação avançada" ou semelhantes, e evitar referências a "água residual tratada" ou outras referências com conotações negativas.

De acordo com as evidências recolhidas em projetos bem-sucedidos, parte da resistência psicológica pode ser ultrapassada com a educação pública. Contudo, o ponto mais crítico é a confiança em todas as instituições (governo, garantia da qualidade).

3. Sistema de comunicação

A experiência com projetos bem-sucedidos demonstrou que a questão crítica era aumentar a confiança nas autoridades e o nível existente de valor ambiental para a população.

Apesar de ainda não haver resultados conclusivos sobre o assunto, é recomendado que a comunicação seja adaptada ao género (ex., alguns estudos demonstraram que as mulheres podem ter mais emoções negativas em relação aos planos de utilização de água reciclada do que os homens, e que o nível de educação pode influenciar a confiança nas autoridades).



4. Recomendações

O envolvimento das partes interessadas deve ser mantido em cada passo. A transparência e a monitorização devem ser incluídas no processo de planificação.

- A terminologia é importante, utilize termos que enfatizam os aspetos positivos da reciclagem de águas residuais,
- Os consumidores preferem “não saber”, uma vez que existe uma repulsa geral em relação a alimentos cultivados com água reciclada, é importante que as autoridades garantam um uso seguro e uma gestão de riscos,
- A confiança pública em relação às autoridades reduz a perceção dos riscos.

5. Sugestão de leituras

Goodwin, et al. (2019). Collaboration on risk management: The governance of a non-potable water reuse scheme in London. *Journal of Hydrology*, 573, 1087-1095.

Kelly S. Fielding, Sara Dolnicar & Tracy Schultz (2019) Public acceptance of recycled water, *International Journal of Water Resources Development*, 35:4, 551-586, DOI: 10.1080/07900627.2017.1419125 Kelly S. Fielding, Sara Dolnicar & Tracy Schultz

Menegaki, et al. (2009). What's in a name: Framing treated wastewater as recycled water increases willingness to use and willingness to pay. *Journal of Economic Psychology*, 30(3), 285-292.

Po, et al. (2005). Predicting community behaviour in relation to wastewater reuse. What drives decisions to accept or reject?. CSIRO Land and Water, Melbourne (2005)

WWAP, U. N. W. W. A. P. (2017). Wastewater: The Untapped Resource. Retrieved from Paris.

CONTACTOS:

Coordenador

Rafael Casielles (BIOAZUL SL)

Avenida Manuel Agustin Heredia nº18 1º4 Málaga (SPAIN)

Mail | info@suwanu-europe.eu Website | www.suwanu-europe.eu

CONTACTOS:

Responsável pelos Policy Brief

Enrique Mesa-Pérez (emesa@uco.es) | Julio Berbel (jberbel@uco.es)

Universidad de Córdoba, Campus de Rabanales, Edificio Gregor Mendel

Website |



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM
THE EUROPEAN UNION' HORIZON 2020 RESEARCH
AND INNOVATION PROGRAMME
UNDER GRANT AGREEMENT N. 818088



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA