



## Policy Brief 2 Percepción pública

### Cómo afrontar el "factor de asco"

Gobernanza de aguas residuales

Percepción Pública

Financiación

Gestión del riesgo

**SUWANU EUROPE** es un proyecto H2020 que tiene como objetivo promover el intercambio efectivo de conocimientos y experiencias entre los profesionales y actores relevantes sobre el uso de agua regenerada en la agricultura. Estos Policy Briefs pertenecen a un total de 4 hojas informativas dirigidas a superar los desafíos/obstáculos identificados y facilitar la adopción de tecnologías innovadoras y soluciones organizativas. Estos resúmenes de políticas sientan las bases para una futura aplicación de la "Iniciativa de acuerdos de innovación para una economía circular".

#### 1. El Reto

Los agricultores y el público en general perciben positivamente las ventajas de la reutilización del agua en cuanto a ahorro de agua, adaptación al clima y sostenibilidad. Sin embargo, las ventajas para generaciones venideras resultan abstractas y distantes para las personas, que las comparan con los riesgos de salud percibidos a corto plazo, que sí les resultan reales y cercanos. La aceptación crece cuando hay escasez de agua.

La reticencia del público a reciclar agua sigue siendo un obstáculo para una mayor adopción de la reutilización del agua. El enfoque de la reutilización del agua corre el peligro de centrarse en soluciones y problemas tecnológicos, lo que minimiza la importancia de las cuestiones sociales; esto puede ser un grave error. El riesgo de que los consumidores rechacen alimentos regados con aguas residuales se ha señalado como un factor crítico en el diseño de reglamentos y también ha sido una preocupación habitual entre los agricultores y en la cadena agroalimentaria, tal y como mencionaron las partes implicadas en el proceso de consulta.

El análisis de la percepción pública respecto a usos alternativos del agua reciclada en los casos en los que la reutilización del agua es una fuente relevante ha demostrado que el uso de agua reciclada para cultivos, campos y árboles está muy respaldado, mientras que existe resistencia a utilizarla para beber o con fines domésticos.

La investigación sobre las actitudes de los consumidores también concluyó que las personas con una actitud positiva y activa hacia cuestiones medioambientales y de conservación del medio eran más propensas a aceptar la reutilización de aguas residuales. Asimismo, dicha investigación reflejó que una mayor confianza en la autoridad del agua iba asociada a una menor percepción de riesgo.

#### 2. El punto de vista del usuario

La conclusión general del análisis empírico es que, por norma general, el consumidor considera que el agua reutilizada tiene menos valor que el agua dulce. La terminología utilizada es importante y se prefiere hablar de "agua reciclada" que de "agua regenerada", por ejemplo. Es importante utilizar una terminología común, adaptada a las condiciones locales y que refuerce los elementos positivos (como "depurado avanzado"), y evitar hablar de "aguas residuales tratadas", ya que es un término con connotaciones negativas.

Según las pruebas de proyectos de éxito, parte de la resistencia psicológica puede superarse con educación pública, aunque el punto más importante es la confianza en todas las instituciones (Gobierno, control de calidad).

### 3. Sistema de comunicación

La experiencia de los proyectos de éxito muestra que las percepciones de riesgo no fueron más influyentes en las intenciones de comportamiento respecto al consumo de productos regados con agua regenerada.

La cuestión fundamental fue aumentar la confianza en las autoridades y el nivel de valores medioambientales presentes en la población.

La comunicación debe adaptarse al género de los destinatarios (por ejemplo, algunos estudios muestran que las mujeres pueden tener más emociones negativas hacia los planes de uso de agua regenerada que los hombres); asimismo, el nivel de estudios influye en la confianza en las autoridades.



### 4. Recomendaciones

En todos los pasos, debe asegurarse la implicación de las partes implicadas. La transparencia y el control deben incluirse en el proceso de planificación.

- La terminología es importante: utilice términos que subrayen los aspectos positivos de las aguas residuales regeneradas.
- Siempre que las autoridades garanticen el uso seguro y la gestión del riesgo, los consumidores prefieren "no saber", ya que existe un rechazo generalizado de los alimentos cultivados con agua regenerada.
- La confianza pública en las autoridades reduce la percepción del riesgo

### 5. Lecturas recomendadas

Goodwin, et al. (2019). Collaboration on risk management: The governance of a non-potable water reuse scheme in London. *Journal of Hydrology*, 573, 1087-1095.

Kelly S. Fielding, Sara Dolnicar & Tracy Schultz (2019) Public acceptance of recycled water, *International Journal of Water Resources Development*, 35:4, 551-586, DOI: 10.1080/07900627.2017.1419125 Kelly S. Fielding, Sara Dolnicar & Tracy Schultz

Menegaki, et al. (2009). What's in a name: Framing treated wastewater as recycled water increases willingness to use and willingness to pay. *Journal of Economic Psychology*, 30(3), 285-292.

Po, et al. (2005). Predicting community behaviour in relation to wastewater reuse. What drives decisions to accept or reject?. *CSIRO Land and Water*, Melbourne (2005)

WWAP, U. N. W. W. A. P. (2017). *Wastewater: The Untapped Resource*. Retrieved from Paris.

#### CONTACTS:

##### Coordinator

Rafael Casielles (BIOAZUL SL)

Avenida Manuel Agustin Heredia nº18 1º4 Málaga (SPAIN)

Mail | [info@suwanu-europe.eu](mailto:info@suwanu-europe.eu) Website | [www.suwanu-europe.eu](http://www.suwanu-europe.eu)

#### CONTACTS:

##### Responsible for Policy Brief

Enrique Mesa-Pérez ([emesa@uco.es](mailto:emesa@uco.es)) | Julio Berbel ([jberbel@uco.es](mailto:jberbel@uco.es))

Universidad de Córdoba, Campus de Rabanales, Edificio Gregor Mendel

Website |



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM  
THE EUROPEAN UNION' HORIZON 2020 RESEARCH  
AND INNOVATION PROGRAMME  
UNDER GRANT AGREEMENT N. 818088



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA