

SUWANU EUROPE es un proyecto H2020 que tiene por objeto promover el intercambio eficaz de conocimientos, experiencias y aptitudes entre profesionales y agentes pertinentes para la utilización de agua regenerada en la agricultura. Esta fact-sheet forma parte de un total de 5 fact-sheets del paquete formativo 5, dirigido a los consumidores y al público en general, que se centra en la relevancia de la percepción pública del uso del agua regenerada en la agricultura. Para ello, se analizan los principales factores que influyen en ella y las estrategias de divulgación pública que pueden aplicarse para dar una respuesta positiva a este tipo de proyectos.

1. Introducción

El agua regenerada se ha utilizado en los últimos 50 años en todo el mundo para diversos fines, desde agua no potable hasta agua potable. La experiencia de estos proyectos demuestra que la aceptación del público es un elemento clave para garantizar el éxito de las iniciativas. Además, muchos proyectos fallidos han demostrado que una percepción pública negativa puede frustrar un proyecto bien desarrollado desde el punto de vista técnico. Así pues, esta fact-sheet presenta los elementos más relevantes vinculados a la aceptación del público en la reutilización del agua en la agricultura y proporciona consejos útiles para crear una relación positiva con la comunidad.

2. Factores que influyen en la percepción pública

La investigación existente ofrece un panorama general de los elementos clave que intervienen en la percepción pública. Están interrelacionados y pueden variar considerablemente en cada contexto. En el cuadro que figura a continuación, se resumen los principales factores.

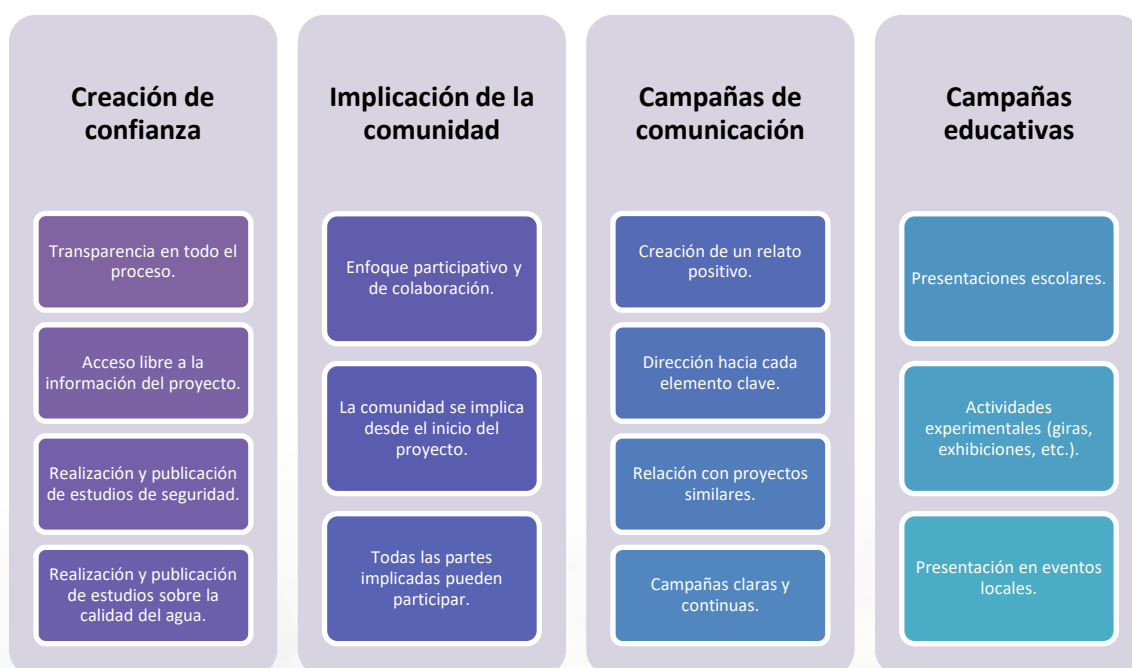
Factor	Características	Respuesta de los responsables políticos
Factor de asco	Barrera psicológica producida por la emoción de asco relacionada con el origen del agua. Dificultad para separar el origen (aguas residuales tratadas) del producto final (agua regenerada).	Crear un relato positivo que evite la referencia a las aguas residuales.
Preocupación por el riesgo	Preocupación por la salud pública, especialmente por el consumo por parte de los niños de cultivos regados con agua regenerada. Miedo a los posibles efectos desconocidos a largo plazo.	Realizar estudios de seguridad del agua regenerada con organizaciones prestigiosas y reconocidas (instituciones científicas, universidades, etc.).
Origen y calidad del agua	Desconfianza con respecto al agua regenerada debido a la falta de conocimiento y control sobre el origen y la calidad del agua.	Comunicar los criterios y la metodología aplicados para comprobar la calidad del agua. Explicar el proceso de regeneración de agua.
Efectos en los cultivos comestibles	Mejor reacción a los cultivos no orientados al consumo humano. El tipo de proceso requerido antes del consumo (cocinar, pelar, etc.) influye en la aceptación.	Realizar estudios de seguridad de los cultivos regados con agua regenerada con organizaciones de prestigio.
Confianza en las autoridades públicas	El público está más dispuesto a aceptar la reutilización cuando las instituciones encargadas son dignas de confianza, responsables y se preocupan por el bienestar público.	Asegúrese de la transparencia y la ecuanimidad de los proyectos de reutilización. Establecer alianzas con las principales partes implicadas.
Escasez de agua	Las zonas que sufren escasez son más receptivas a la reutilización del agua, especialmente si ya existe una concienciación social	Concienciar sobre la escasez de agua y los beneficios de las fuentes no convencionales.
Agua Coste	El público cree que pagará menos porque considera que el agua es de peor calidad.	Analizar la comerciabilidad de los cultivos y trabajar con los productores para asegurar su compromiso.



Numerosos estudios se centran en las características demográficas, aunque la variabilidad de los resultados no ha permitido relacionar la aceptación pública con un determinado criterio demográfico. Se obtuvo un resultado similar con el estudio de las actitudes medioambientales, en el que una elevada concienciación medioambiental no implicaba una actitud positiva hacia el uso del agua regenerada. Además, en la bibliografía destaca la falta de investigación a fondo sobre los factores que influyen en la percepción pública, dada la importancia de la aceptación pública en el éxito de los proyectos de reutilización del agua.

3. Estrategias para captar al público

El examen de los proyectos de regeneración anteriores, tanto los que han tenido éxito como los que han fracasado, proporciona información sobre los puntos clave que deben tenerse en cuenta para ganarse la confianza y el apoyo de las comunidades. En la imagen que se muestra a continuación, se detallan las directrices para elaborar una estrategia sólida de captación pública.



Dado que cada región y contexto son diferentes, la estrategia tiene que contemplar la especificidad de la comunidad involucrada y las características del proyecto de regeneración. La clave de estas directrices es comprender que la captación pública requiere un enfoque multidimensional y participativo para lograr una relación fructífera y duradera entre la comunidad, las autoridades públicas y las partes implicadas que participan en el proyecto de regeneración.

Referencia/lecturas adicionales

Fielding, Kelly S.; Dolnicar, Sara; Schultz, Tracy (2018) "Public acceptance of recycled water", *International Journal of Water resources development*, Fecha consulta: 10.1080/07900627.2017.1419125.

Kemp, B.; Randle, M.J.; Hurlimann, A.; Dolnicar, S. (2012) "Community acceptance of recycled water - can we inoculate the public against scare campaigns?" *Journal of Public Affairs*, 12(4). Pp. 337-346.

Murni Po, J.; Kaeerecher, D.; Nancarrow, B.E. "Literature review of factors influencing public perceptions of water reuse" *CSIRO Land and Water*, Technical Report 54/03, diciembre de 2003.

Smith, H.M.; Brouwe, S.; Jeffrey, P.; Frijns, J. "Public responses to water reuse - understanding the evidence", *Journal of Environmental Management*, V 207, 1 de febrero de 2018, pp. 43-50.

CONTACTOS:

Coordinador

Rafael Casielles (BIOAZUL SL)

Avenida Manuel Agustín Heredia n.º 18 1ª Málaga (ESPAÑA)

Correo electrónico | info@suwanu-europe.eu

Página web | www.suwanu-europe.eu

CONTACTOS:

Responsable de la fact-sheet

Xana Rodríguez (CECU)

Calle Mayor n.º 45, 2.º, 28013 Madrid.

Correo electrónico | xana.rodriguez@cecu.es

Página web | www.suwanu-europe.eu

