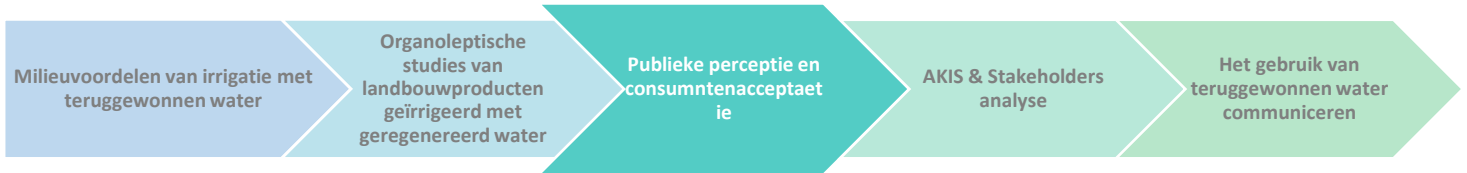


Factsheet 5.3 – Publieke perceptie en acceptatie door de consument van landbouwproducten die met teruggewonnen water worden geïrrigeerd



SUWANU EUROPE is een H2020-thematisch netwerk de inzet van teruggewonnen water in de landbouw wil bevorderen door de stimulatie van de effectieve uitwisseling van kennis, ervaring en vaardigheden tussen de verschillende eindgebruikers en relevante actoren. Deze factsheet maakt samen met 4 andere factsheets deel uit van het “Infopakket 5”, dat zich richt tot de consumenten en het bredere publiek en focust op de relevantie van de publieke perceptie met betrekking tot het gebruik van teruggewonnen water in de landbouw. Hierbij worden de belangrijkste factoren geanalyseerd die van invloed zijn op deze perceptie en op de strategieën die toegepast kunnen worden om een positieve respons te bevorderen bij het bredere publiek rond de inzet van herwonnen water.

1. Introductie

Teruggewonnen water is de afgelopen 50 jaar over de hele wereld gebruikt voor uiteenlopende doeleinden gaande van niet-drinkbaar tot drinkbare waterdoeleinden. De ervaring met deze projecten toont aan dat de acceptatie door het publiek een sleutelement is voor het welslagen van de initiatieven. Bovendien hebben veel mislukte projecten aangetoond dat een negatieve publieke perceptie een technisch goed ontwikkeld project alsnog kan laten falen. Deze factsheet presenteert dan ook de meest relevante elementen die verband houden met de publieke acceptatie van waterhergebruik in de landbouw en geeft nuttige tips om een positieve relatie met de gemeenschap op te bouwen.

2. Factoren die de publieke perceptie beïnvloeden

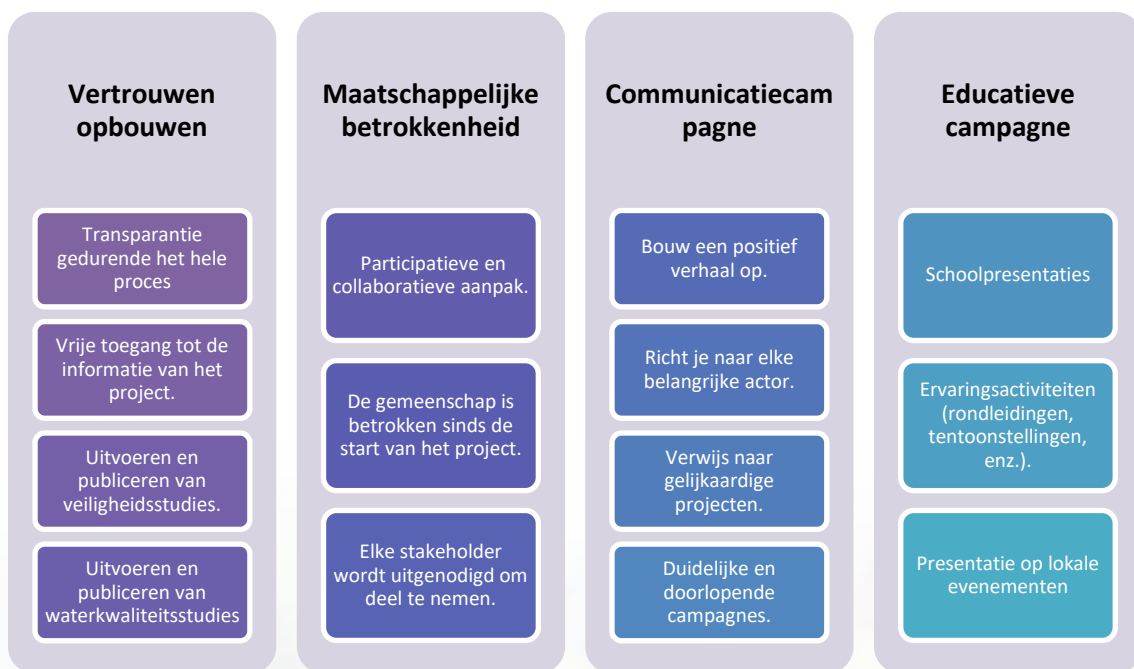
Het bestaande onderzoek geeft een algemeen beeld van de belangrijkste elementen van de publieke perceptie. Deze elementen hangen onderling nauw samen en kunnen in elke context aanzienlijk verschillen. De onderstaande tabel vat de belangrijkste factoren samen.

Factor	Kenmerken	Reactie van de beleidsmakers
Bah Factor	Psychologische barrière veroorzaakt door de afkeer/walging/ met betrekking tot de bron van het water. Moeilijkheid om de bron (behandeld afvalwater) los te koppelen van het eindproduct (teruggewonnen water).	Creëer een positief verhaal en vermijd de verwijzing naar afvalwater.
Risicobekommernissen	Bij consumptie van gewassen die geïrrigeerd worden met herwonnen water is de bezorgdheid over de volksgezondheid groot vooral bij de consumptie door kinderen. Angst voor onbekende langetermijneffecten.	Voer veiligheidsstudies uit over teruggewonnen water met prestigieuze en erkende organisaties (wetenschappelijke instellingen, universiteiten, enz.).
Bron en kwaliteit water	Wantrouwen rond teruggewonnen water door gebrek aan kennis en controle over de bron en de kwaliteit van het water.	Geef de criteria en de methodologie voor het meten van de waterkwaliteit door. Leg het waterterugwinningproces uit.
Effecten op eetbare gewassen	Betere reactie op gewassen die niet gericht zijn op menselijke consumptie. Het soort proces dat nodig is voor consumptie - koken, schillen, etc.- heeft invloed op de acceptatie.	Voer met erkende organisaties veiligheidsstudies uit over gewassen die worden geïrrigeerd met teruggewonnen water..
Vertrouwen in de overheid	Het publiek is meer bereid om hergebruik te accepteren wanneer de verantwoordelijke instellingen betrouwbaar en verantwoordelijk zijn en zich zorgen maken over het algemeen welzijn.	Zorg voor de transparantie en eerlijkheid van de hergebruiksprojecten. Ga allianties aan met de belangrijkste belanghebbenden.
Waterschaarste	Gebieden die te maken hebben met waterschaarste staan meer open voor waterhergebruik, vooral als er al sprake is van maatschappelijk bewustzijn.	Bewustmaking van waterschaarste en de voordelen van niet-conventionele bronnen.
Waterprijs	Het publiek heeft de verwachting minder te betalen, omdat het water als van mindere kwaliteit wordt beschouwd.	Analyseer de verhandelbaarheid van de gewassen en werk samen met de telers om hun betrokkenheid te waarborgen.

Een groot aantal studies is gericht op demografische kenmerken, maar de variabiliteit van de resultaten kan niet gelinkt worden met de publieke acceptatie van een bepaald demografisch criterium. Een soortgelijk resultaat werd verkregen met het onderzoek naar de houding ten opzichte van het milieu, waarbij een hoog milieubewustzijn geen positieve houding ten opzichte van het gebruik van teruggewonnen water impliceerde.

Bovendien wordt in de literatuur gewezen op het gebrek aan diepgaand onderzoek naar de factoren die van invloed zijn op de publieke perceptie, dit ondanks het enorme belang van de publieke acceptatie voor het succes van waterhergebruikprojecten. **3. Strategieën voor publieksbereik**

De evaluatie van eerdere zowel succesvolle als mislukte projecten rond waterhergebruik geeft inzicht in de belangrijkste punten die moeten worden overwogen om het vertrouwen en de steun van de maatschappij te winnen. De onderstaande figuur illustreert de richtlijnen voor het opbouwen van een sterke strategie om het publiek te bereiken.



Aangezien elke regio en elke context anders is, moet de strategie rekening houden met de specificiteit van de betrokken gemeenschap en de kenmerken van het ontginningsproject. De sleutel van deze richtlijnen is te begrijpen dat het terugwinningsproject een multidimensionale en participatieve aanpak vereist, om een vruchtbare en langdurige relatie tussen de gemeenschap, de overheid en de belanghebbenden tot stand te brengen.

Referenties/ verdere literatuur

- Fielding, Kelly S.; Dolnicar, Sara; Schultz, Tracy (2018) "Public acceptance of recycled water", *International Journal of Water resources development*, DOI: 10.1080/07900627.2017.1419125.
- Kemp, B.; Randle, M.J.; Hurlimann, A.; Dolnicar, S. (2012) "Community acceptance of recycled water - can we inoculate the public against scare campaigns?" *Journal of Public Affairs*, 12(4). Pp. 337-346.
- Murni Po, J.; Kaeerecher, D.; Nancarrow, B.E. "Literature review of factors influencing public perceptions of water reuse" *CSIRO Land and Water*, Technical Report 54/03, December 2003.
- Smith, H.M.; Brouwe, S.; Jeffrey, P.; Frijns, J. "Public responses to water reuse - understanding the evidence", *Journal of Environmental Management*, V 207, 1 February 2018, pp. 43 - 50.

CONTACT:

Coördinator

Rafael Casielles (BIOAZUL SL)

Avenida Manuel Agustin Heredia nº18 1ª4 Málaga (SPAIN)

Mail | info@suwanu-europe.eu Website | www.suwanu-europe.eu

CONTACT:

Verantwoordelijke voor factsheet

Xana Rodríguez (CECU)

Calle Mayor nº 45, 2º, 28013, Madrid.

Mail | xana.rodriguez@cecu.es Website | www.suwanu-europe.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM
THE EUROPEAN UNION' HORIZON 2020 RESEARCH
AND INNOVATION PROGRAMME
UNDER GRANT AGREEMENT N. 818088

