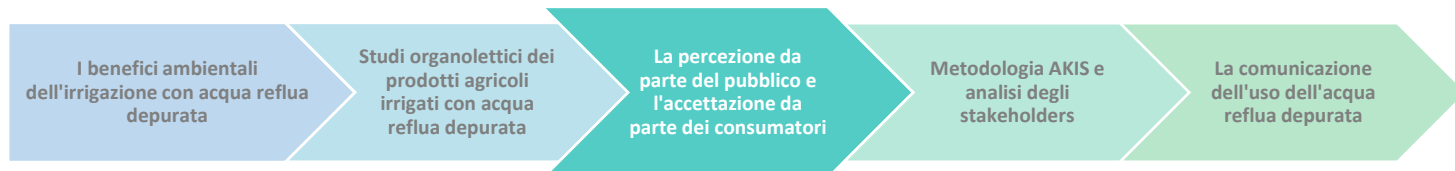




Scheda informativa 5.3 – La percezione dell'opinione pubblica e l'accettazione da parte dei consumatori dei prodotti agricoli irrigati con acqua reflua depurata



SUWANU EUROPE è un progetto H2020 finalizzato alla promozione di un efficace scambio di conoscenze, esperienze e competenze tra i tecnici e gli attori principali del riuso idrico in agricoltura. Questa scheda informativa fa parte di una serie di 5 schede all'interno del «Pacchetto informativo» 5, dedicato ai consumatori e all'opinione pubblica, e tratta l'importanza della percezione dell'uso di acqua reflua depurata in agricoltura, da parte del pubblico, analizzando i principali fattori che la influenzano e le strategie di comunicazione che possono essere messe in atto per creare una reazione positiva nella popolazione a questo tipo di progetti.

1. Introduzione

L'acqua reflua depurata viene utilizzata in tutto il mondo, da oltre 50 anni, con diverse finalità che vanno da usi non potabili fino a quelli potabili. Le esperienze maturate con questi progetti hanno evidenziato come l'accettazione da parte del pubblico risulti essere un fattore chiave per il successo delle iniziative; parimenti, l'insuccesso di alcuni progetti ha evidenziato come una percezione negativa possa portare anche al fallimento di soluzioni tecnicamente ben realizzate. Pertanto, questa scheda informativa intende presentare gli elementi più importanti connessi con l'accettazione da parte dell'opinione pubblica sulla tematica del riuso idrico in agricoltura, e mira a fornire consigli utili per costruire un dialogo positivo con le comunità locali.

2. Fattori influenzanti la percezione da parte del pubblico

La ricerca esistente fornisce un quadro generale degli elementi chiave connessi con la percezione da parte del pubblico. Tali fattori, spesso inter-correlati tra di loro, variano considerevolmente in funzione del contesto considerato. La tabella seguente riassume i principali fattori emersi.

Fattore	Caratteristiche	Risposte dei decisori politici
Fattore "Yuck"	Barriere psicologiche indotte dalla repulsione/disgusto verso l'origine dell'acqua. Difficoltà a separare la sua l'origine (reflua) con il prodotto finale (acqua depurata).	Creare una narrazione positiva, evitando il riferimento alle acque reflue.
Timori sui rischi	Preoccupazioni per la salute pubblica, in particolare riguardo il consumo da parte dei bambini. Paura di potenziali effetti a lungo termine.	Condurre studi sulla sicurezza sulle acque depurate con enti noti e prestigiosi (e.g. istituzioni scientifiche, università, ecc.)
Origine e qualità dell'acqua	Scarsa fiducia verso l'acqua reflua depurata per la mancanza di conoscenza (e controllo) sull'origine e sulla qualità dell'acqua.	Comunicare i criteri e le metodologie utilizzate per misurare la qualità dell'acqua. Spiegare al pubblico il processo di depurazione.
Effetti sulle colture commestibili	Miglior reazione per colture non destinate al consumo umano. I processi di trasformazione - cottura, pelatura, ecc. – influenzano il grado di accettazione.	Effettuare studi sulla sicurezza delle colture irrigate con acqua reflua depurata in collaborazione con organizzazioni note e autorevoli.
Fiducia nella autorità pubbliche	Il pubblico è maggiormente predisposto ad accettare il riuso idrico quando gli enti responsabili risultano affidabili, responsabili e orientati al benessere pubblico	Garantire la trasparenza e l'equità dei progetti di riuso. Stabilire collaborazioni con i principali stakeholder.
Scarsità idrica	Le aree a rischio di siccità sono più ricettive al riuso idrico, soprattutto se sono già state sensibilizzate	Aumentare la consapevolezza sulla scarsità idrica e sui vantaggi dell'uso di fonti non convenzionali.
Prezzo dell'acqua	Il pubblico si aspetta di pagare di meno, perché l'acqua è considerata di qualità inferiore.	Analizzare la commerciabilità delle colture e lavorare con gli agricoltori per sostenere il loro impegno.



SUWANU
EUROPE

Un numero significativo di studi si è concentrato su aspetti demografici, ma la variabilità dei risultati ottenuti ha mostrato come questi non siano elementi strettamente correlabili con l'accettazione da parte del pubblico. Simili conclusioni sono state ottenute nello studio delle attitudini ambientali, dove un'elevata consapevolezza ambientale non implica necessariamente una predisposizione positiva verso l'uso di acque reflue depurate. Inoltre, la letteratura scientifica sottolinea come, nonostante la grande importanza attribuita all'accettazione da parte del pubblico per il successo di progetti di riuso irriguo, manchino ricerche approfondite sui fattori che ne influenzano la percezione.

3. Strategie di sensibilizzazione del pubblico

L'analisi critica di progetti di riuso idrico esistenti, sia quelli di successo sia quelli non riusciti, fornisce molte informazioni utili e spunti interessanti da tenere in considerazione per guadagnare il supporto e la fiducia delle comunità. La figura sottostante sintetizza le principali linee guida per costruire una solida strategia di sensibilizzazione del pubblico.



Tenuto conto del fatto che ogni regione e contesto locale risultano differenti, ogni soluzione dovrebbe necessariamente considerare le specificità delle comunità coinvolte e le caratteristiche del progetto di riuso. L'elemento più importante di queste linee guida consiste nel comprendere che la miglior strategia di sensibilizzazione richiede un approccio partecipativo e multidimensionale per raggiungere una collaborazione proficua e duratura tra le comunità, le autorità locali e gli stakeholder.

Bibliografia/approfondimenti

Fielding, Kelly S.; Dolnicar, Sara; Schultz, Tracy (2018) "Public acceptance of recycled water", *International Journal of Water resources development*, DOI: 10.1080/07900627.2017.1419125.

Kemp, B.; Randle, M.J.; Hurlimann, A.; Dolnicar, S. (2012) "Community acceptance of recycled water - can we inoculate the public against scare campaigns?" *Journal of Public Affairs*, 12(4). Pp. 337-346.

Murni Po, J.; Kaeerecher, D.; Nancarrow, B.E. "Literature review of factors influencing public perceptions of water reuse" *CSIRO Land and Water*, Technical Report 54/03, December 2003.

Smith, H.M.; Brouwe, S.; Jeffrey, P.; Frijns, J. "Public responses to water reuse - understanding the evidence", *Journal of Environmental Management*, V 207, 1 February 2018, pp. 43 - 50.

CONTATTI:

Coordinatore

Rafael Casielles (BIOAZUL SL)

Avenida Manuel Agustin Heredia nº18 1ª 4 Málaga (SPAIN)

Mail | info@suwanu-europe.eu Website | www.suwanu-europe.eu

CONTATTI:

Responsabile della scheda informativa

Xana Rodríguez (CECU)

Calle Mayor nº 45, 2º, 28013, Madrid.

Mail | xana.rodriguez@cecu.es Website | www.suwanu-europe.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM
THE EUROPEAN UNION' HORIZON 2020 RESEARCH
AND INNOVATION PROGRAMME
UNDER GRANT AGREEMENT N. 818088

