



Информационен пакет 5 Потребители и широка общественост

Информационен лист 5.3 – Обществено мнение и приемане от потребителите на земеделски продукти, напоявани с преработена вода



SUWANU EUROPE е проект на H2020, чиято цел е да насърчи ефективния обмен на знания, опит и умения между практикуващите и съответните участници в използването на регенерирана вода в селското стопанство. Този информационен лист е част от общо 5 информационни справки в информационен пакет 5, насочени към потребителите и широката общественост, който се фокусира върху значимостта на общественото възприятие при използването на регенерирана вода в селското стопанство, като анализира основните фактори, влияещи върху нея, и обществените стратегии, които могат да бъдат приложени за изграждане на положителен отговор на този тип проекти.

1. Въведение:

Регенерираната вода е била използвана през последните 50 години по целия свят за различни цели - от непитейна до питейна вода. Опитът на тези проекти показва, че общественото приемане е ключов елемент за гарантиране на успеха на инициативата за рециклирана водна. Освен това много неуспешни проекти показаха, че отрицателното възприемане на обществото може да осуети технически добре разработен проект. Следователно, този информационен лист представя най-важните елементи, свързани с приемането на обществеността от повторното използване на водата в селското стопанство и предоставя полезни съвети за изграждане на положителна връзка с общността.

2. Фактори, влияещи на общественото възприятие

Съществуващите изследвания предоставят обща картина на ключовите елементи, участващи в общественото възприятие. Те са взаимно свързани и могат да варират значително във всеки контекст. Таблицата по-долу обобщава основните фактори.

Фактор	Характеристики	Отговор от създателите на политика
Отвращение	Психологическа бариера, породена от отвращение, обвързано с източника. Трудности при отделяне на източника (преработена отпадъчна вода) от крайния продукт - регенерирана вода).	Създайте положително описание, избягвайки споменаването на отпадъчните води.
Загриженост за рискове	Загриженост към общественото здраве, особено към консумация на този вид култура от деца. Страх от потенциално дълготрайни неизвестни ефекти.	Провеждайте проучвания за безопасност на регенерирана вода с уважавани посредници (научни институции, университети и др.)
Източник и качество на водата	Недоверие към пречистените отпадъчни води поради липсата на познания и контрол върху източника и качеството на водата.	Разпространете критериите и методологията, използвани за измерване на качеството на водата. Обяснете процеса на рекултивация на водата.
Ефект върху ядливи култури	По-добра реакция към културите за консумация, ненасочена към хора. Типът процес, необходим преди консумация - готвене, обелване и др. - влияе на приемането.	Провеждайте проучвания за безопасност на култури, напоявани с регенерирана вода с уважавани посредници.
Доверие във властите	Обществеността е по-готова да приеме повторната употреба, когато отговорните институции са надеждни, отговорни и се занимават с общественото благосъстояние.	Гарантирайте прозрачност и справедливост на проектите за повторна употреба. Създайте съюзи с основните заинтересовани страни.
Недостиг на вода	Зоните, които са изправени пред недостиг, са по-възприемчиви за повторната употреба на вода, особено когато има социална информираност по темата.	Повишете осведомеността по темат за недостига на вода и ползите от неконвенционалните източници.
Цена на водата	Обществото очаква да плати по-малко, тъй като водата се счита за по-ниско качество.	Анализирайте продаваемостта на културите и работете с производителите, за да гарантирате тяхната ангажираност.

Голям брой проучвания бяха насочени към демографските характеристики, но променливостта на резултатите не можеше да свърже общественото приемане на определени демографски критерии. Подобен резултат беше получен с проучването на отношението към околната среда, при което високата екологична осведоменост не предполага положително отношение към използването на регенерирана вода. Освен това литературата подчертава липсата на задълбочена информация изследване на факторите, влияещи на общественото възприятие, като се има предвид значимостта на общественото приемане за успеха на проектите за повторна употреба на вода.

3. Обществени информационни стратегии

Прегледът на минали проекти за рекултивация, както успешни, така и неуспешни, дава представа за ключовите моменти, които трябва да бъдат разгледани, за да се спечели доверието и подкрепата на общността. Фигурата по-долу илюстрира насоките за изграждане на силна обществена стратегия за разпространение на информация.



Тъй като всеки регион и контекст са различни, стратегията трябва да отчита спецификата на участващата общност и характеристиките на проекта за рекултивация. Ключът на настоящите насоки е да се разбере, че обществената работа изисква многоизмерен подход за участие, за да се постигнат ползотворни и трайни отношения между общността, публичните власти и заинтересованите страни, участващи в проекта за регенериране.

Препратки/допълнителна литература

Fielding, Kelly S.; Dolnicar, Sara; Schultz, Tracy (2018) "Public acceptance of recycled water", *International Journal of Water resources development*, DOI: 10.1080/07900627.2017.1419125.

Kemp, B.; Randle, M.J.; Hurlimann, A.; Dolnicar, S. (2012) "Community acceptance of recycled water - can we inoculate the public against scare campaigns?" *Journal of Public Affairs*, 12(4). Pp. 337-346.

Murni Po, J.; Kaeerecher, D.; Nancarrow, B.E. "Literature review of factors influencing public perceptions of water reuse" *CSIRO Land and Water*, Technical Report 54/03, December 2003.

Smith, H.M.; Brouwe, S.; Jeffrey, P.; Frijns, J. "Public responses to water reuse - understanding the evidence", *Journal of Environmental Management*, V 207, 1 February 2018, pp. 43 - 50.

КОНТАКТИ:

Координатор

Rafael Casielles (BIOAZUL SL)

Avenida Manuel Agustin Heredia nº18 1ª4 Málaga (SPAIN)

Mail | info@suwanu-europe.eu Website | www.suwanu-europe.eu

КОНТАКТИ:

Отговорни за информационния лист

Xana Rodríguez (CECU)

Calle Mayor nº 45, 2º, 28013, Madrid.

Mail | xana.rodriguez@cecu.es Website | www.suwanu-europe.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM
THE EUROPEAN UNION' HORIZON 2020 RESEARCH
AND INNOVATION PROGRAMME
UNDER GRANT AGREEMENT N. 818088

