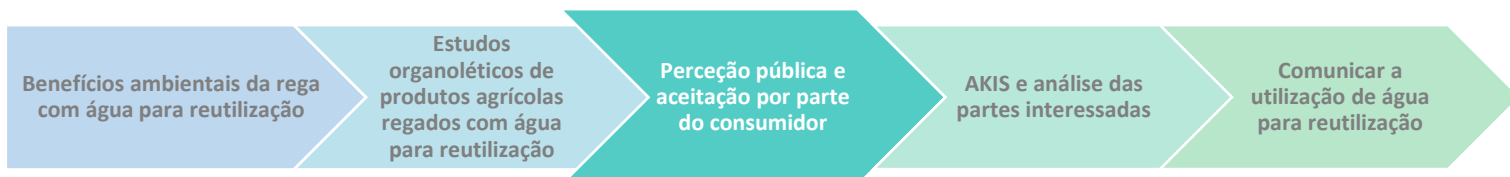




Pacote de informações 5

Consumidores e público em geral

Ficha informativa 5.3 – Perceção pública e aceitação por parte do consumidor dos produtos agrícolas regados com água para reutilização



SUWANU EUROPE é um projeto H2020 que tem como objetivo a troca eficaz de conhecimentos, experiências e competências entre praticantes e intervenientes relevantes na utilização de água para reutilização na agricultura. Esta ficha informativa faz parte de um total de 5 fichas informativas do Pacote de Informações 5, destinado aos consumidores e ao público em geral. Centra-se na relevância da perceção pública na utilização de água para reutilização na agricultura, analisando os principais fatores que a influenciam e as estratégias de sensibilização do público que podem ser implementadas para construir uma resposta positiva a este tipo de projetos.

1. Introdução

A água para reutilização tem sido utilizada nos últimos 50 anos em todo o mundo para diversos propósitos, desde água imprópria para consumo a água potável. A experiência destes projetos demonstra que a aceitação pública é fundamental para garantir o sucesso das iniciativas. Inclusive, diversos projetos falhados demonstraram que uma perceção pública negativa pode frustrar um projeto bem desenvolvido a nível técnico. Portanto, esta ficha informativa apresenta os elementos mais relevantes ligados à aceitação do público face à reutilização da água na agricultura e fornece dicas úteis para construir uma relação positiva com a comunidade.

2. Fatores que influenciam a perceção pública

A investigação existente fornece um panorama geral dos elementos fundamentais envolvidos na perceção pública. Estão interligados e podem variar consideravelmente dependendo do contexto. O quadro abaixo resume os principais fatores.

Fator	Características	Reposta dos decisores políticos
Fator «que nojo!»	Barreira psicológica produzida pela emoção de repulsa/nojo relacionada com a fonte de água. Dificuldade em separar a fonte (águas residuais tratadas) do produto final (água para reutilização).	Criar uma narrativa positiva, evitando a referência às águas residuais.
Preocupações de risco	Preocupações com a saúde pública, em especial com o consumo de culturas regadas com água para reutilização por parte de crianças. Medo dos possíveis e desconhecidos efeitos a longo prazo.	Realizar estudos de segurança da água para reutilização com organizações de renome e reconhecidas (instituições científicas, universidades, etc.)
Fonte e qualidade da água	Falta de confiança na água para reutilização devido à falta de conhecimento e controlo sobre a fonte e qualidade da água.	Circular os critérios e metodologia utilizados para medir a qualidade da água. Explicar o processo de reutilização da água.
Efeitos nas culturas consumíveis	Melhor reação às culturas não orientadas ao consumo humano. O tipo de processo necessário antes do consumo - confeccionar, descascar, etc. - influencia a aceitação.	Realizar estudos de segurança das culturas regadas com água para reutilização com organizações reconhecidas.
Confiança nas autoridades públicas	O público está mais suscetível a aceitar a reutilização quando as instituições no comando são de confiança, responsáveis e estão preocupadas com o bem-estar público.	Garantir a transparência e caráter justo dos projetos de reutilização. Estabelecer alianças com as principais partes interessadas.
Escassez de água	As áreas que enfrentam escassez de água estão mais recetivas à reutilização da água, especialmente se já existir uma consciencialização social	Consciencializar para a escassez de água e para os benefícios das fontes não convencionais.
Custo da água	O público tem a expectativa de pagar menos, porque a água é considerada de qualidade inferior.	Analisar a viabilidade comercial das culturas e trabalhar com os produtores para assegurar o seu compromisso.



SUWANU
EUROPE

Um grande número de estudos está centrado nas características demográficas. Contudo, dada a variabilidade dos resultados não foi possível relacionar a aceitação pública com um determinado critério demográfico. Foi obtido um resultado semelhante com o estudo das atitudes ambientais, em que uma elevada consciência ambiental não implicava uma atitude positiva em relação à utilização de água recuperada. Além disso, a literatura destaca a falta de investigação aprofundada sobre os fatores que influenciam a percepção pública dada a relevância da aceitação pública no sucesso dos projetos de reutilização da água.

3. Estratégias de sensibilização do público

A revisão dos projetos de reutilização passados, tanto bem-sucedidos como não, fornece uma visão sobre os pontos-chave a considerar para ganhar a confiança e o apoio das comunidades. A imagem abaixo ilustra as diretrizes para construir uma estratégia robusta de sensibilização do público.



Como todas as regiões e contextos são diferentes, a estratégia tem de contemplar a especificidade da comunidade envolvida e as características do projeto de reutilização. O ponto principal destas diretrizes é compreender que a sensibilização do público requer uma abordagem multidimensional e participativa, de forma a alcançar uma relação frutífera e duradoura entre a comunidade, as autoridades públicas e as partes interessadas envolvidas no projeto de reutilização.

Referências bibliográficas

- Fielding, Kelly S.; Dolnicar, Sara; Schultz, Tracy (2018) "Public acceptance of recycled water", *International Journal of Water resources development*, DOI: 10.1080/07900627.2017.1419125.
- Kemp, B.; Randle, M.J.; Hurlimann, A.; Dolnicar, S. (2012) "Community acceptance of recycled water - can we inoculate the public against scare campaigns?" *Journal of Public Affairs*, 12(4). Pp. 337-346.
- Murni Po, J.; Kaeerecher, D.; Nancarrow, B.E. "Literature review of factors influencing public perceptions of water reuse" *CSIRO Land and Water*, Technical Report 54/03, December 2003.
- Smith, H.M.; Brouwe, S.; Jeffrey, P.; Frijns, J. "Public responses to water reuse - understanding the evidence", *Journal of Environmental Management*, V 207, 1 February 2018, pp. 43 - 50.

CONTACTOS:

Coordenador
Rafael Casielles (BIOAZUL SL)
Avenida Manuel Agustín Heredia nº18 1ª Málaga (ESPAÑA)
Email | info@suwanu-europe.eu Website | www.suwanu-europe.eu

CONTACTOS:

Responsável pela ficha informativa
Xana Rodríguez (CECU)
Calle Mayor nº 45, 2º, 28013, Madrid.
Email | xana.rodriguez@cecu.es Website | www.suwanu-europe.eu



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM
THE EUROPEAN UNION' HORIZON 2020 RESEARCH
AND INNOVATION PROGRAMME
UNDER GRANT AGREEMENT N. 818088

